【新闻稿】

2013'春季 Royal Asscher 璐易雅诗
北京耀莱奢华品牌文化巅峰论坛暨尊享展合作伙伴签约新闻发布会
暨慈心善义公益之约启动仪式在京举行

3 月 13 日，“2013'春季 Royal Asscher 璐易雅诗北京耀莱奢华品牌文化巅峰论坛暨尊享展”合作伙伴签约新闻发布会暨慈心善义公益之约启动仪式在北京国际饭店举行新闻发布会。

新闻发布上，耀莱集团副主席兼行政总裁及执行董事郑浩江先生、耀莱集团会展传媒部总监、耀莱巅峰论坛组委会副主席兼秘书长郭颖女士、北京成龙慈善基金会秘书长党群女士、耀莱集团《SR 尊耀人生》杂志主编段冰先生、启明东方暖中国策划及大型活动集团董事局主席马克先生、北京波之鸿国际文化传媒有限公司董事长潘雪女士、香港吉盛鸿业生物医药科技发展有限公司董事长陈峰先生、北京布鲁威尔食品有限公司董事长石磊先生、慈铭奥亚国际医疗会所营销中心总经理初光磊先生、市场部总监赵楠先生、太平财产保险有限公司总公司车商部助理总经理张君先生、北京分公司车商部总经理杜春友先生、北京迪巧克餐饮管理有限公司总经理朴京美女士、中国国际金融有限公司财富管理部高级市场经理邹冰女士、宝曼兰朵商贸（上海）有限公司董事总经理陈旻女士、昭仪翠屋市场总监蒋维薇女士、中国银行北京东城支行行长姚雪飞先生、中国银行北京幸福广场支行行长纪宝亮先生、副行长瞿浩先生、厦门零度尚品商贸有限公司董事长涂春荣先生、廊坊奥美基业张亚娟女士、北京筑家国际企业管理有限公司总经理王忠明先生、法国驻华大使馆商务处朱颖琦女士、刘晓彤女士等尊贵来宾出席现场。郑浩江先生、郭颖女士、党群女士等发表了致辞，郭颖女士重点介绍了耀莱巅峰论坛的筹备进展情况，党群女士在致辞中表示，此次公益之约意义重大，成龙基金会非常荣幸能够在 2012 年奢博会的基础上继续与耀莱集团继续这种合作关系和模式，相信今后双方将会继续保持并进行更加深入的合作。现场郑浩江先生代表耀莱集团向成龙基金会捐赠价值 40 万画作两幅。



耀莱集团向成龙基金会捐赠艺术品

现场，2013’耀莱巅峰论坛组委会与此次巅峰论坛的三个黄金赞助商、一个主讲嘉宾及两个参展商合作伙伴分别进行了战略合作签约仪式，它们是本届耀莱巅峰论坛的黄金赞助商——特邀精英合作伙伴：慈铭奥亚国际医疗会所、MDMI 鲜活细

胞疗养、太平财险；主讲嘉宾：新西兰布鲁威尔纯绵羊奶粉；以及本届耀莱巅峰论坛尊享展参展商：韩国 DE CHOCOLATE COFFEE 迪巧克力咖啡、意大利零度尚品手工皮鞋。

慈铭高端体检会所、德国 MDMI 细胞抗衰、太平财险黄金助力 2013’耀莱巅峰论坛

奥亚（中国）国际医疗会所，是中国医疗产业投资翘楚——慈铭健康管理集团斥巨资缔建的国际化超大型全新型医疗健康管理事业联合体，创新地将医疗纳入会所的空间，将会所的精致服务融入到医疗服务中，丰富了中国医疗服务的模式，为有高端需求的顾客提供了一种私密、优雅、安全、高效的医疗服务保障方式。

MDMI 鲜活细胞疗养，总部位于德国斯图加特，拥有多项全球首创国际专利项目技术，奠定了 MDMI 在国际生物研发及制药制备领域的世界领先地位，旗下在德国的哥特洛鲜活细胞分子治疗中心是一家全球少数拥有政府认证活细胞分子治疗专业疗养机构，它采取积极有效、预防为主的亚临床医疗保健康，促进生命健康，延长寿命，抗击衰老，降低疾病的发生率。

太平财产保险有限公司，中国太平保险集团公司旗下的成员公司，是当今中国保险市场上经营历史最为悠久的民族保险品牌，也是中国太平在国内拓展财产保险业务的主力军。继与 2012’北京秋季耀莱奢华品牌文化博览会合作之后，今年再度与耀莱集团携手，共谱华美乐章！

新西兰纯绵羊奶粉力作主讲嘉宾 再拓国内高端奶粉市场

绵羊奶已有上千年历史，它是众所周知的奶中之王，被誉为“上帝的早餐”，千百年以来，因极其稀少及难以保存，无法呈现于世人的面前，布鲁威尔历经十年的时间、投入十亿美金成为唯一能将“上帝的早餐 ”留于人间的使者，将绵羊奶超群的营养价值带上人们的餐桌，以其自然、纯净、珍贵的无二特性进入新贵人群的视野。布鲁威尔 2012 年参加耀莱秋季奢博会，现场销售火爆，后续与耀莱会展部进行全面宣广战略合作，希望布鲁威尔在此次耀莱巅峰论坛上获得更大的成功！

韩国迪巧克力咖啡、零度尚品意大利手工皮鞋 耀莱巅峰论坛尊享展惊艳亮相

韩国手工咖啡品牌迪巧克力，以韩国的江南贵族地区为起点，利用从法国和比利时的可可豆手工制作巧克力，而咖啡则由正宗非洲和哥伦比亚的上级咖啡豆磨制而成，迪巧克力以品质、服务、结晶、价值四个核心为标准制作充满自信的咖啡和巧克力，加之亲切的服务给所有的顾客带来高品质的全新体验。

在意大利，皮鞋不仅是日常用品更是艺术品。即使穿着多年，依然能够展示出穿者的品味与涵养，并非为了短暂的流行而追求时尚，这也正是零度所要传递的品牌理念。零度以“极简主义”理念倡导手工皮鞋传承，一双皮鞋经过 35 道以上的工艺，将传统手工制鞋工艺传承至今。在零度看来，鞋的价值在于品质的传承和艺术的创新。



耀莱集团 CEO 郑浩江先生现场致辞

2013’耀莱巅峰论坛背景

中国奢侈品市场逆市稳健发展

回顾以往的中国大陆奢侈品消费市场，人们尚未接受西方消费文化，以致顶级奢华品牌无法精准传递其品牌内涵与价值理念，更难创造属于其自身品牌的中国传奇；而现在，在全球经济萧条背景下，中国奢侈品消费市场逆市呈现井喷行情，令全球各高端品牌商及投资财团刮目相看，并纷纷加快进入中国高端消费市场的步伐。

引领“奢华品牌文化消费”新理念

尊贵而独特的顶级奢华品牌皆源于对经典极致的执着追求，随着时间的凝练，品牌存在的意义不仅代表着卓越的品质，更诠释着它们特有的理念和文化，其所蕴含的深厚力量始终吸引着精英阶层的目光，并为拥有它们而引以为豪；耀莱集团倡导的“奢华品牌文化消费”这一理念，旨在为消费者寻找符合自身文化与价值观的奢华品牌，从各方面体现出自己与众不同的生活态度，更多分享的是精神层面的愉悦和感悟，颠覆了中国社会精英对奢侈品的认知和消费方式。



所有签约合作伙伴品牌代表现场合影

2013’耀莱巅峰论坛主办方

耀莱集团，历经 17 年，成功代理涵盖豪华轿车、顶级珠宝、名贵腕表、极品红酒等领域 26 家全球顶尖奢华品牌，如宾利 Bentley、劳斯莱斯 Rolls-Royce、瑞驰迈迪 Richard Mille、帕玛强尼 PARMIGIANI、迪菲伦 DeWitt、宝诗龙 BOUCHERON、杜克罗特 DUCLOT EXPORT 等，并打造出中国境内唯一专售独立、奢华品牌终端渠道；集团深刻理解独立、奢华品牌文化内涵，洞悉中国高净值人群奢华品牌消费心态，累积丰富的奢侈品零售与渠道经验，拥有近万名包括“耀莱尊荣会”会员与社会名流在内的高端客群，创造了中国奢华品牌零售的传奇：曾荣获“2011 杰出销售成就—劳斯莱斯 107 年来最高汽车销量奖”等诸多殊荣，旨在带领中国奢侈品行业全速发展！

耀莱集团倾力打造专为小众、奢华品牌文化传播的 A 级历展“2012’秋季北京耀莱奢华品牌文化博览会”成功开启了品牌与高端消费圈层直达通路；集团凭借在中国大陆地区奢侈品零售领域 17 年运营所聚拢、累积的高端商务人脉，诚邀奢侈品行业上下游从业精英人士，拟将奢华品牌文化推向商务通路，搭建品牌巅峰与商务巅峰激情对话平台。此外，集团还甄选一些具有潜在高端消费能力的城市作为“耀莱奢博会巡展”举办地，力求打造奢华品牌永无落幕的璀璨盛宴。

同时，为了促进中国奢侈品行业快速、健康发展，由耀莱集团作为主要发起单位而成立的“耀莱巅峰品牌产业联盟”，将邀请与凝聚奢侈品领域上下游巅峰企业，共同搭建联盟成员之间高效互动的全产业链沟通平台。

2013’耀莱巅峰论坛概况

继 2012 年耀莱集团倾力主办 2012’秋季北京耀莱奢华品牌文化博览会，盛况空前、美誉满载，2013 年，耀莱集团将在北京国际饭店会议中心举行中国首个以顶级奢华品牌为绝对主角、通过全方位商务展示与高端媒体推广、旨在为奢侈品领域上下游从业精英人士搭建的巅峰与巅峰的商务对话平台——2013’春季北京耀莱奢华品牌文化巅峰论坛，主题为“奢华品牌文化从世界到中国的大迁徙”。

2013’春季耀莱巅峰论坛拟于 5 月 23、24 日在北京国际饭店会议中心举行，论坛为期两天，尊享展将持续至 25 日。论坛形式将涵盖主题演讲、尊享展、封闭会议、高峰对话、圆桌论坛、慈善晚宴、商务午餐会、主题品鉴沙龙以及媒体见面会等多种形式。届时，主办方耀莱集团将凭借在中国大陆地区奢侈品零售领域 17 年所聚拢和积累的高端商务人脉，诚邀奢侈品行业上下游从业精英人士 300 余人前来参加，涉及领域包括：国内外奢侈品行业意向投资机构，高端商业地产、跨国高端零售集团、国内高端零售集团，品牌代理商、经销商，商会、协会、马球会、高端俱乐部、顶级私人会所等机构及 VVIP 会员，地方及区域政府招商管理部门，奢侈品行业公关/营销机构，中国一线时尚、消费、产经类媒体，实力买家如耀莱尊荣会会员、知名买手、收藏家等等。

论坛同期安排了奢华尊享展，展场设置北京国际会议中心恢弘的紫金大厅，将近 1500 平米。几十个奢华品牌特装参展，向业内伙伴直观展示年度新品，同时论坛组委会邀请了几万名豪车车主、表主、千万级私行客户等莅临观展，是难得的兼有消费者与商务伙伴联合观展的品牌盛宴。

2013’耀莱巅峰论坛独特价值

中国首次奢华品牌专属巅峰对话

首次以全球奢侈品领域奢华品牌为论坛绝对主角，而非政府官员或学术专家，以商务角度深度解析奢华品牌市场诉求和文化内涵，直切商务合作实质。

云集奢侈品行业高端商务观众

耀莱集团将凭借 17 年在中国大陆地区所聚拢和积累的高端商务人脉，诚邀奢侈品领域上下游从业精英人士出席巅峰论坛，共同寻找和发掘中国奢侈品市场新机遇。

打造立体、精准、高效商务交流平台

通过深层次、多维度商务安排，整合主题演讲、高峰对话/圆桌论坛、封闭会议、尊享展区、慈善晚宴、主题品鉴沙龙和媒体深度研讨等交流形式，全面解析并把握奢侈品行业商业机遇，达到更有深度及有效的商务合作。

借力中国产经类和高端生活方式类媒体的发酵式传播

通过精准媒体渠道，全面覆盖中国奢侈品；商务圈层和高端消费圈层，立体式精准传播；奢华品牌文化内涵，强势引导业内舆论，逐步发酵巅峰论坛和奢华品牌文化的传播影响力。

耀莱集团成功经营理念首度分享

耀莱集团肩负中国奢侈品行业发展使命，将以广阔胸怀和“分享、共享；双赢、多赢”的经营理念与业界精英分享 17 年来代理全球顶级奢华品牌之成功实战经验。

作为首届国内奢华品牌文化的以 B2B 概念为主打的巅峰论坛，耀莱集团将全力为奢侈品上下游从业者打造一个前所未有的强力直效沟通平台，共同见证奢华品牌由西方向东方古老文明中国的大迁徙。